

wie es dazu heißt, „die strategische und kreative Weiterentwicklung sowohl der Dachmarke als auch aller Submarken begleiten“.

Robin des Bois für Tierfreunde

Schutz. Die Kreativagentur Robin des Bois (RDB) setzte 2014 für den Tierschutzverein Animal Care International (ACI) eine aktionistische Social-Media-Kampagne unter dem Motto #wirhandeln um. Die Nachfolge-Kampagne #wirsagendanke bietet Tierbesitzern nun die Gelegenheit, sich bei ih-

ren Vierbeinern zu bedanken. Ziel der Aktion #wirhandeln war es, den vielen unberechtigten Vorwürfen und Angriffen gegen Auslandstierschutz entschlossen entgegenzutreten und möglichst viele Tierfreunde zum aktiven Handeln zu motivieren.



Robin des Bois kümmert sich um Tierbesitzer